

Duurzaam Den Haag >>

Haagse Energiebeurs 2017



Jullie duurzame wijkinitiatief ook op de Haagse Energiebeurs 2017?

Komend jaar is alweer de zesde editie van de Haagse Energiebeurs, de succesvolle beurs over duurzaam leven. Zondag 26 november 2017, van 12.00 tot 17.00 uur wordt het Atrium van het Stadhuis een beleving waarin duurzame initiatieven en een duurzame levensstijl centraal staan. Tijdens dit duurzame dagje uit voor het hele gezin (8000+ bezoekers) staan er 25 bijzondere bewonersinitiatieven in het zonnetje.

We willen de bezoekers kennis laten maken met de mogelijkheden van de toekomst vol met inspiratie op het gebied van stadstuinieren, eten en drinken, natuur, vervoer en wonen. We maken het onze gasten makkelijk en leuk om duurzaam aan de slag te gaan.



De thema's zijn:

- Wonen
- Vervoer
- Lifestyle
- Stadstuinieren
- Eten & drinken



De doelgroep:

- gezinnen met jonge kinderen
- actieve duurzame bewoners

Het is een dag waar verwennen, ontplooiën en beleven centraal staat op 4 manieren:

1. **Het Energieplein:** Zonnepanelen crowdfunden, duurzame warmte, 0 op de meter. Op het energieplein laten Haagse bewoners zien hoe zij hun energiebesparing of opwek-kingsinitiatief hebben gerealiseerd en bedrijven hoe hun producten werken. Ook is er een aantal thema-stands over bijvoorbeeld energie-besparen voor VVE's.
2. **Haagse Akker:** Initiatieven die de stad vergroenen. Op de Haagse Akker kun je de Haagse stadslandbouw, biologische voeding en fairtrade proeven, voelen en ruiken.
3. **Pop-upstore:** Van hippe waterflessen tot zwerfafval-bijzettafeltjes en een vlinderkast. Hoe mooi en makkelijk duurzaam doen is laten 25 duurzame bedrijven zien!
4. **Energy for Kids:** repaircafé, bijenhotel, proefjes doen. Op het Energy for Kids plein kunnen kinderen knutselen en ontdekken.



Meedoen?

Voor bewonersinitiatieven is de Energiebeurs een uitgelezen kans om zich te presenteren aan een groot publiek, om kennis te verzamelen en te delen, om draagvlak en medestanders te vinden en deelnemers te werven.



Haagse Energiebeurs 2016 in cijfers

- 8000 bezoekers op de Energiebeurs
- Een online bereik van 1,2 miljoen mensen
- 0 = gemiddelde waardering bezoekers!
- 61% is geïnspireerd om duurzaam aan de slag te gaan
- gemiddelde waardering standhouders: 7,8

Wij bieden

- Ruimte voor jullie initiatief in het Atrium op 26 november
- Free publicity in aanloop naar de energiebeurs, in print en social media
- Deelname aan de beurs is voor initiatieven gratis. Een vrijwillige bijdrage mag natuurlijk altijd!