

OBJECTIVE (2022): DDH is de toonaangevende deskundige organisatie in Den Haag op het gebied bewonersparticipatie bij de vormgeving en uitvoering van de energietransitie, het klimaatadaptief maken van de stad en het stimuleren van eigenaarschap van bewoners door het activeren, versterken en organiseren van burgerkracht

DOELEN	STRATEGIE	MAATREGELN: ACTIES	MAATREGELN: METEN
<p>Burgerkracht</p> <p>% groei van bewoners en bewonersgroepen op de verschillende treden van de activatieladder</p> <p>Een Haagse community van 10.000 actief betrokken mensen en N actief betrokken bewonersgroepen</p> <p>Bewonersactivatie monitor</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.250 nieuwe mensen staan op trede 3: geïnteresseerd in wat hij/zij kan doen • 1.500 mensen staan op trede 4 of 5: duurzaam doen of nog meer duurzaam doen • 400 mensen staan op trede 6: stimuleert anderen om duurzaam aan de slag te gaan <p>Bewonersgroepenactivatie monitor</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 groepen staan op trede 3: geïnteresseerd in wat zij kunnen doen • 40 groepen staan op trede 4 of 5: duurzaam doen of nog meer duurzaam doen • 5 groepen staan op trede 6: stimuleert andere bewonersgroepen <p>Energiebesparing en schone energie</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.700 kleine maatregelen (doelgroep trede 1-3) • 700 grote maatregelen (doelgroep trede 4-6) <p>Klimaatadaptief</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6.500 m² aan groen toegevoegd • N overige klimaatadaptieve maatregelen 	<p>De Haagse duurzaamheidsbeweging versterken door bewoners te informer en activer om duurzaam aan de slag te gaan</p> <p>De Haagse duurzaamheidsbeweging versterken door actieve bewonersgroepen te ondersteunen en hun initiatieven zichtbaar te maken</p>	<p><i>We gaan mensen informeren en activeren op gebied van schone en betaalbare energie, vergroenen en waterberging en overige thema's, waaronder afval/circulair en voedsel/stadslandbouw, door:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vraagbaak voor bewoners (jan-febr plan maken, nieuwe plekken, planning en doelen) 2. Materiaal uitleen (aanbod aanwezig bij GDH, inzetten in ETO buurten) 3. Evenementen en campagnes (jan-febr plan/programma maken, follow up E-besparingsprojecten 2021, successen herhalen, wasbollen, climate coating) 4. Op maat handelingsperspectieven te bieden (quickscan) 5. Datamining (Bewonersactivatie monitor, enquêtes, digitale formulieren, ...) 6. Uitvoeren 'Operatie Steenbreek' en groen/blauwe schoolpleinen 7. Uitvoeren 'Plan Boom' en Bomen voor Den Haag 8. Voedseldistributie (belangrijkste stromen in beeld brengen incl. impact, om inzicht te krijgen in welke verduurzamingskansen er zijn voor Den Haag en bouwen aan netwerk bouwen) 9. NPL budget <p><i>We ondersteunen actieve bewonersgroepen en maken hun initiatieven zichtbaar en helpen hen om duurzaamheid bij buurtgenoten onder de aandacht te brengen.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acties en campagnes ondersteunen en beproefde campagnes kopiëren naar andere buurten 2. Actief en gericht informatie(materiaal) en kennis delen met bewonersgroepen, gericht op betrekken van de middengroepen in de wijk 3. Initiatieven en samenwerking tussen bewonersgroepen en systeempartijen in de Haagse duurzaamheidsbeweging zichtbaar maken (effect evalueren Q1) 4. ET-O1: ondersteunen Laak en Spoorwijk (maandelijks buurtteam, activiteit formaliseren buurtteam, concrete acties in de wijk) 5. ET-O2: bewonersplatform energietransitie (8 sessies gericht op (opties voor) kennis-/competentieontwikkeling, Projectondersteuning + aanhaken bewonersinitiatieven (individueel of in subgroepjes)+ periodieke herijking/-contractering platform, Verhalen-en kennisbank) 6. ET-O3: ondersteunen Molenwijk/Puntpark, Moerwijk-Oost, Koningsplein e.o. (maandelijks buurtteam, activiteit formaliseren buurtteam, concrete acties in de wijk) 7. HEBA (Projectleiding/-inrichting, Communicatie/promotie) 8. CLLD 9. Uitvoeren project 'Klimaatfonds' 10. VVE-project PZH 	<ul style="list-style-type: none"> • 500 contactmomenten met ons • 1.000 deelnemers/bezoekers (aan o.a. evenementen/campagnes/materiaaluitleen)* • Bewonersactivatie monitor • Grote eenmalige activiteiten (6 campagnes, 2 publiekevenement) worden afgesloten met een quickscan volgens een vast format. • OS: Q1 projectplan uitvoering gereed • Bomen: Q1 projectplan uitvoering gereed • Voedseldistributie: Q1 projectplan gereed • NPL: aanvulling op lopende activiteiten (mn. Basissubsidie) <ul style="list-style-type: none"> • 50 Haagse bewonersgroepen informeren we actief over duurzaamheid • 25 bewonersgroepen / initiatieven die nog niet met duurzaamheid bezig zetten duurzaamheid op hun agenda en pakken duurzame thema's en activiteiten • (Twee)Maandelijks een bewonersgroep / initiatief zichtbaar gemaakt in de community en breder in Den Haag (via free publicity) • Tevredenheidsenquête onder bewonersgroepen over ons aanbod en hoe we hen eventueel verder kunnen ondersteunen • Bewonersgroepenactivatie monitor • Bewoners voelen zich geïnformeerd en krijgen de gelegenheid om mee te doen met de Energietransitie • Bewoners sluiten zich aan bij het buurtteam en/of zetten zich in om anderen te activeren • Bewoners in de wijk zijn geïnteresseerd in wat ze kunnen doen • Ontwikkeling kennis en competenties initiatieven • Initiatieven dragen steeds meer bij aan energietransitie(stijging op activatieladder) • 10 nieuwe ledenplatform(trede6) • Bewonersinitiatieven voelen zich eigenaar van platform • Toonaangevende deskundige organisatie: tevredenheid 8 en 25 deskundige deelnemers • Bewonersgroepenactivatie monitor • Bewonersactivatie monitor (per wijk/buurt) • 30 wijkbewoners nieuw getraind als energiecoach • 60 (dak-)coaches verdiepings-training en/of terugkomdag • 300 woningen met grotere of kleinere maatregelen • ambitie: 4 HEBA-wijken erbij • 3 bewonersbijeekomsten (150 deelnemers) • CLLD: begeleiden drie wijken • KF: Aantal collectieve zonnedaken/woning-equivalenten • VVE: 265 woningen met grotere of kleinere maatregelen

OBJECTIVE (2022): DDH is de toonaangevende deskundige organisatie in Den Haag op het gebied bewonersparticipatie bij de vormgeving en uitvoering van de energietransitie, het klimaatadaptief maken van de stad en het stimuleren van eigenaarschap van bewoners door het activeren, versterken en organiseren van burgerkracht

DOELEN	STRATEGIE	MAATREGELEN: ACTIES	MAATREGELEN: METEN
<p>Vervolg, pagina 2</p> <p>Eigenaarschap</p> <ul style="list-style-type: none"> 20 mensen vinden instapwerk in de energietransitie en klimaatadaptatie 200 bewoners uit onze buurten voelen zich betrokken bij de wijkenergievisie (TVW) voor hun wijk (in termen van onderstaand bullets) 7 bewonersgroepen in onze buurten op trede 5 van de Ladder Eigenaarschap <p>Toonaangevende deskundige organisatie</p> <ul style="list-style-type: none"> 80% van onze doelgroep en stakeholders/partners beoordeelt ons met minimaal een 8 (3 van de 4 sterren) 100 verzoeken om actief bij te dragen aan activiteiten / initiatieven van toonaangevende, deskundige stakeholders 100 toonaangevende, deskundige mensen die actief deelnemen aan onze activiteiten/initiatieven 	<p>De Haagse duurzaamheidsbeweging versterken door als ‘vertrouwde derde partij’ betrokkenen bij de Haagse duurzaamheidsopgave – en hun resources – met elkaar te verbinden</p>	<ol style="list-style-type: none"> Actief ons netwerk te blijven vergroten Onze kennis, ervaring en netwerk inbrengen Samenhang te zoeken met gemeentelijke communicatie en aanbod Stakeholders te vragen om een korte tevredenheidsenquête in te vullen en aan te geven hoe we hen geholpen hebben en eventueel verder kunnen ondersteunen. Elk kwartaal analyse maken over wat er in de stad speelt op het gebied van buurtparticipatie, energietransitie en klimaatadaptatie. ET-O4: Het bijdragen aan de communicatie over Energietransitie naar de stad: website door ontwikkelen als aanvulling op GDH-website en bijdragen aan stadsbrede communicatie activiteiten 	<ul style="list-style-type: none"> TotT: delen over wat er leeft in de stad S3 Verbinden en meten (dynamics formulier) Stakeholders: tevredenheidsenquête Nieuwe website DDH Online communciatie via website en social media Nieuwsbrief, vaste rubriek voor GDH Maandelijks Netwerkbijeenkomst (GDH deskundige uitnodigen) Communicatiemiddelen GDH delen tijdens Even./Camp. Halfjaarlijkse bijeenkomst gehele ET-team GDH en DDH
	<p>De Haagse duurzaamheidsbeweging versterken als wegbereider. We zetten in op innoveren door ‘nieuwe combinaties’ te maken rondom participatie en energietransitie in combinatie met groen en sociaal met maximaal eigenaarschap van bewoners</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3 bewonersgroepen en/of maatschappelijke organisaties uit de stad zijn geholpen met innovatieve collectieve oplossingen (waar vraag naar is, maar waarin de markt (nog) niet voorziet) 3 innovatieve collectieve concepten zijn uitgewerkt 3 bedrijven/ondernemers en kennisinstellingen die testlocatie/-gelegenheid zoeken, hebben gelegenheid gekregen hun kennis en deskundigheid in de praktijk te brengen en hun theoretische concepten in de praktijk te toetsen 	<ol style="list-style-type: none"> Handleiding Op Rozen Model Doorontwikkelen abonnement Buurtleerwerkplaats <p>3a) Vervolg Youkook</p> <ul style="list-style-type: none"> Werkproces maken om activiteiten op het juiste moment over te zetten naar andere strategieën (in de lijn zetten) en het stokje over te geven (in de S-curve) Instroom van projecten ook beoordelen op kansen en mogelijkheden om een project op enig moment actief in de lijn op te willen nemen. (incidenteel of structureel bijdragen aan doelen DDH) Opzetten informatie en stappenplan ondersteuning DDH aan initiatieven (managen van verwachtingen) Op strategisch niveau bepalen op welke wijze DDH wil en kan deelnemen aan innovaties (alleen financieel, uren, investeren/participeren)