

Communicatie over een groen schoolplein

Je bent bezig met het aanleggen van een groen schoolplein. Heel goed! Daar wil je zo veel mogelijk mensen bij betrekken. In dit overzicht geven we je tips over communicatie tijdens de verschillende fases van het project.

Stap 1: het eerste idee

Tijdens deze eerste fase wil je zo veel mogelijk mensen vertellen over jouw idee. Je wil dat ze meedoen als vrijwilliger of op een andere manier helpen bij het project. Stuur een nieuwsbrief uit naar alle leerlingen, ouders en het personeel. Je stelt ze op de hoogte en roept iedereen op naar de eerste brainstorm te komen. Zorg dat jouw teksten activerend en enthousiasmerend zijn. Nodig ook buurtbewoners uit. Het plein is ook van grote invloed op hen. Misschien willen ze wel meedenken. Maak het een plein van de buurt. Nodig hen uit via social media, buurtapps, flyers en buurtorganisaties.

Stap 2: de voorbereiding

In deze stap communiceer je vooral binnen de projectgroep. Het is een goed idee om tijdens deze stap ook te bepalen of er bijvoorbeeld een maandelijks nieuwsbrief komt met updates. Misschien kun je op social media af en toe van je laten horen. Zo blijf je bij iedereen in beeld.

Stap 3: het eerste ontwerp

Heel leuk om het eerste ontwerp met zo veel mogelijk mensen te delen. Organiseer een bijeenkomst waar iedereen bij elkaar kan komen en feedback mag geven op het ontwerp. Nodig ouders, leerlingen, personeel en buurtbewoners uit voor de bijeenkomst. Dat kan via een nieuwsbrief en via social media. Heb je buurtorganisaties betrokken bij de brainstorm? Zorg dat je deze nu weer uitnodigt.

Stap 4: een definitief plan

Nu je een definitief ontwerp en een tijdsplanning hebt bepaald voor jouw project, is het tijd om weer van je te laten horen. Laat via alle eerder genoemde kanalen weten wat het ontwerp is geworden en hoe de planning eruit ziet. Dan kan iedereen zien wat het voor hen betekent. Hebben leerlingen bijvoorbeeld een week minder les en gaan ze het schoolplein helpen aanleggen? Of is de straat een dag afgesloten voor verkeer? Dat vinden ouders en omwonenden zeker fijn om te weten. Stuur deze informatie ook naar de lokale pers, die vinden het vast leuk om de plannen te delen.

Stap 5: aanleggen van het plein

Deel tijdens deze fase regelmatig leuke foto's via social media of een update nieuwsbrief. Zeker als jullie lekker samen aan de slag zijn, levert dat mooie plaatjes op. Vergeet ook niet om voor- en na foto's te maken!

Stap 6: gebruik

Yes, het schoolplein wordt opgeleverd voor gebruik! Maak hier een feestje van. Misschien wil er een wethouder of lokale bekendheid langskomen voor de opening. Nodig via de nieuwsbrief, social media, buurtapps, flyers en buurtorganisaties iedereen uit waarvan je denkt dat het leuk gaan vinden. Misschien zelfs collega-scholen in de buurt om het goede voorbeeld te geven? Deel het eindresultaat met de lokale pers om er extra aandacht aan te geven. Doe ook een oproep voor vrijwilligers die kunnen helpen met het onderhoud van het schoolplein als de die nodig hebt.